

Профилактическая деятельность по предотвращению вовлечения учеников в процесс употребления ПАВ (психоактивных веществ). Мифы о сигаретах.

Курение-одна из наиболее вредных привычек, известная человечеству. В век доступности различных информационных источников люди обладают знаниями об опасности курения. Почему же люди продолжают курить? Процесс курения вызывает зависимость на физиологическом и психологическом уровне. Но человек не рождается с никотиновой зависимостью. Она может возникнуть в течение жизни под влиянием СМИ, современной моды и различных процессов, происходящих в обществе.

Дети, растущие, в современной социальной среде с малых лет знают о существовании такой вещи, как сигарета. Ребенок не интересуется ей и чаще всего не пытается попробовать, но и не воспринимает сигарету, как нечто вредное для здоровья. «Курение-не столь опасно»-это первый миф, с которым сталкиваются дети.

Как правило, подрастающему поколению курение преподносится как привилегия совершеннолетнего гражданина. Например, плакаты на прилавках магазинов с надписью: *«Мы не продаем табачные изделия детям до 18 лет»* и *«Есть 18? Предъяви паспорт»* являются спорными, поскольку данные формулировки приводят к формированию заблуждения о том, что курение-признак самостоятельности и показатель взрослости человека. Именно поэтому в переходный период ребенок за счет курения хочет показать себя, как самостоятельную, зрелую личность. К сожалению, это иллюзия, влекущая за собой печальные последствия.

Прогресс не стоит на месте, и в табачной индустрии-тоже. Сегодня очень популярны так называемые «электронные сигареты», производители которых заявляют о безопасности своего товара. Это очередной миф. В состав электронных сигарет по-прежнему входит никотин – яд, вызывающий привыкание и оказывающий негативное влияние на здоровье. Люди, которые меняют обычные сигареты на электронные, попадают в ловушку: они просто меняют форму своей зависимости.

Электронные сигареты массово производятся в Китае. На данный момент рынок производства электронных сигарет не урегулирован, а значит, производители обладают свободой. И потребителю не дают никаких гарантий качества товара. Например, покупая любое электронное устройство в магазине, вы получаете гарантийный талон, и в случае неполадки устройства можете его вернуть. Покупая электронную сигарету, человек не получает никаких гарантий о её безопасности и качестве работы. Вызывают сомнения и картриджи с жидкостью, в

которую помимо никотина добавляют различные масла, придающие аромат пару. Цель – привлечь внимание и вызвать приятные ощущения, воздействуя на рецепторы обоняния не только самого курильщика, но и всех окружающих его людей. Этот же приём был использован производителями электронных сигарет для того, чтобы «обойти» законодательство различных стран, связанное с запретом курения в общественных местах.

Самая большая опасность в том, что электронные сигареты вызывают интерес именно у молодого поколения: они выглядят, как современные гаджеты, имеют множество приятных, сладких ароматов.

Как же уберечь ребенка? Во-первых стоит объяснить, в чем именно заключается ловушка: производителям электронных сигарет не выгодно продавать тот товар, который не будет вызывать зависимость, иначе покупатель может больше не прийти. Во-вторых, люди, которые начинают курить электронные сигареты, в дальнейшем курят обычные сигареты. В-третьих, последствия курения любых сигарет есть даже при однократном использовании, просто они происходят внутри организма и не видны и носят накопительный негативный эффект.